

La promozione della Vostra immagine troverà idoneo spazio su tutti i materiali e sulle azioni mirate a pubblicizzare il Festival, ogni anno vengono previsti:

- 5000 libretti del festival
- 1000 locandine (alcune decine per ogni concerto)
- 9000 flyers dell'intero festival
- Roll up esposto a ogni concerto
- Sito internet www.carniarmonie.it
- Facebook e social network
- Newsletter a più di 1000 indirizzi
- Comunicati stampa

Tre tipologie di inserzione

- **500 € + iva** inserimento del logo in tutti i materiali sopra elencati
- **1.000 € + iva** mezza pagina promozionale nel libretto e logo in tutti i materiali sopra elencati
- **2.000 € + iva** intera pagina promozionale nel libretto e logo in tutti i materiali sopra elencati. In occasione degli appuntamenti a pagamento, come per l'opera il Barbiere di Siviglia, verrà riservato un numero di biglietti (da concordare).

Modalità di erogazione dell'inserzione

L'inserzione avverrà attraverso regolare contratto scritto a prestazioni corrispettive ed oneroso, in base al quale il soggetto promozionato (Fondazione Luigi Bon) si obbliga nei confronti del soggetto promozionante ad effettuare determinate prestazioni promozionali (divulgare il nome o il marchio) dietro versamento di un corrispettivo (somma di denaro) che deve essere erogato dietro la presentazione di una fattura con Iva al 22%.