

**QUALE ROTTA VERSO IL DIGITALE?
SOLUZIONI ED ESPERIENZE PER INDUSTRY 4.0**
Giovedì 16 novembre ore 17
Parco Scientifico e Tecnologico Danieli - via Linussio 51, Udine

PROGRAMMA

Luca Comello, QUIN Srl

Una bussola per orientare le aziende su percorsi di valore: Quin offre consulenza, formazione e soluzioni informatiche per la pianificazione, la gestione e il controllo di processi operativi e organizzativi. In tema Industry 4.0 ha sviluppato uno strumento per guidare la trasformazione verso il nuovo paradigma industriale che consente d'individuare concretamente i processi e le tecnologie più adatti al contesto su cui investire. Accompagnando le aziende dall'assessment iniziale fino alla reale implementazione delle tecnologie necessarie a raggiungere i livelli target di sviluppo desiderati, gli interventi Quin vengono condotti in un'ottica più ampia che coinvolge non solo i sistemi IT, ma parte dalla ridefinizione dei processi e delle strutture organizzative aziendali necessarie per cogliere i reali benefici della digitalizzazione.

Temi trattati:

- orientarsi nell'Industry 4.0: un approccio pragmatico;
- i reali benefici derivanti dalla digitalizzazione: processi, organizzazione, sistemi.

Giorgio Brajnik, IDS INTERACTIVE DESIGN SOLUTIONS Srl

Interaction Design Solutions è un'azienda ICT che si occupa di quality engineering di prodotti e progetti software. In questo ambito IDS offre attività di formazione, coaching e consulenza legate ad aspetti di qualità dell'architettura software, di qualità della user experience e di qualità del processo di sviluppo. In particolare, per quest'ultimo aspetto, IDS supporta e guida i clienti nell'adozione di approcci efficaci e agili nella conduzione dei progetti, nella messa in opera di processi di ingegneria dei requisiti e processi di testing efficaci e sostenibili, soprattutto automatizzando quanto possibile del testing adottando metodi innovativi "model-driven".

Un servizio innovativo che IDS offre è l'automazione dei test di accettazione, per applicazioni web e mobili, in maniera da simulare il comportamento di utenti reali che usano browser o dispositivi reali nello svolgere attività reali. A differenza della maggioranza dei concorrenti, IDS si basa su tecnologie proprietarie di modellazione e generazione automatica di codice che consente a IDS di accorciare enormemente il tempo necessario di aggiornamento dei test nel

caso in cui il sistema testato cambia. In 1-2 giorni centinaia di test vengono aggiornati anche a fronte di modifiche massicce dell'interfaccia utente e possono essere usati come prima.

Temi trattati:

- presentazione delle attività offerte da IDS
- brevi demo (con video) del sistema di testing
- come le attività di IDS possono incidere sulla produzione di software per la fabbrica 4.0.

Federico Vitiello, Andrea Virgilio, UNIDEA Srl

La trasformazione digitale in atto rappresenta una straordinaria opportunità per le imprese che possono riorganizzare il loro assetto aziendale e crescere più velocemente. Unidea è un'agenzia pubblicitaria con oltre 25 anni di esperienza che 3 anni fa ha assimilato una software agency portando devs, copywriters, 3D artist, videomakers, digital strategists tutti sotto lo stesso tetto. Ed è avvenuta una rivoluzione. Ora Unidea è una **creative digital agency** forte di 30 professionisti interni, che offre una **miscela unica di lean software development e strategia di comunicazione multicanale integrata**.

Temi Trattati:

- Estensione e reinterpretazione dell'inbound marketing. Le 6 C della comunicazione: conosci, crea, coinvolgi, converti, coltiva, consolida.
- Filosofia e metodologie del Lean Software Development applicate all'inbound marketing (build, measure, lean).
- Da Minimum Viable Product (MVP) a Minimum Viable Interaction.

Friuli Innovazione è sportello territoriale di DiEX, il Digital Innovation Hub baricentrato nel territorio del FVG e del Veneto Orientale e sviluppato secondo le linee guida del Piano Nazionale Industria 4.0. Nell'ambito di questa iniziativa, in cui svolgiamo il ruolo di sportello territoriale a disposizione di tutte le imprese, abbiamo già fatto numerosi incontri in cui svolgiamo, senza alcun onere, un assessment preliminare (Bussola Digitale) per identificare quali tematiche Industria 4.0 siano prioritarie e strategiche per ciascun caso. Attraverso questo strumento l'impresa può facilmente comprendere il proprio posizionamento e decidere più consapevolmente quali iniziative approfondire in ottica di trasformazione digitale.