

OPPORTUNITÀ DI LAVORO



CREAZIONE DI IMPRESA

Il percorso formativo consente ai partecipanti, accompagnati dai docenti, di predisporre il proprio BUSINESS PLAN (piano d'impresa). Le lezioni alternano momenti frontali e ore di laboratorio e permettono di elaborare l'analisi di contesto e la strategia di posizionamento in cui inserire la propria idea d'impresa, individuando nuovi mercati emergenti e le specifiche modalità di comunicazione per ogni prodotto/servizio proposto.

Sono inoltre previste testimonianze in aula da parte di imprenditori locali impegnati nei settori di interesse degli allievi. In base ai bisogni specifici emersi nella fase di accoglienza, sarà possibile realizzare un corso che darà spazio a singoli approfondimenti di tipo settoriale richiesto dai partecipanti.

Possono partecipare persone occupate e persone disoccupate, di maggiore età, residenti sul territorio regionale.

Data inizio: Marzo 2019. Data fine: Giugno 2019. Durata: 100 ore.

Per informazioni e iscrizioni: <https://www.coopcramars.it/blog/corso/creazione-di-impresa/>

tel 0433 41943 / valentinacargnelutti@coopcramars.it

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

C'è sempre una grande attenzione intorno al lavoro del Social Media Manager, soprattutto quando si affronta il tema legato alle professioni. Le aziende hanno bisogno di persone in gamba, non possono puntare sull'improvvisazione. Anzi, dovrebbero allontanarsi il più possibile da questa logica: ogni azione dovrebbe essere inserita in una *digital strategy* ed eseguita da una persona competente. Questo vale per ogni attività, anche per quelle che contemplano la presenza su Facebook, Twitter, Pinterest e Instagram.

Possono partecipare a questo corso tutte le persone iscritte al Programma PIPOL. Disoccupati o inattivi o inoccupati di età compresa tra i 18 ed i 65 anni.

Data inizio: Marzo 2019. Data fine: Maggio 2019. Durata: 200 ore. Obbligo di frequenza per almeno il 70% del monte ore complessivo.

Per informazioni e iscrizioni: <https://www.coopcramars.it/blog/corso/social-media-management/>

tel 0433 41943 / annapellizzari@coopcramars.it

TECNICHE DI ACCOGLIENZA TURISTICA IN LINGUA TEDESCA

La conoscenza della lingua tedesca e di quella inglese è sempre più necessaria agli operatori del settore turistico. Figure professionali dotate di vocabolario appropriato e sicurezza linguistica per condurre correttamente conversazioni in lingua, sono diventate un must per le aziende che operano o intrattengono rapporti con l'estero.

Possono partecipare tutte le persone iscritte al Programma PIPOL, disoccupati o inattivi o inoccupati di età compresa tra i 18 e i 65 anni. Obbligo di frequenza per almeno il 70% del monte ore complessivo. Data inizio: Marzo 2019. Data fine: Aprile 2019. Durata: 150 ore.

Per informazioni e iscrizioni: <https://www.coopcramars.it/blog/corso/tecniche-di-accoglienza-turistica-in-lingua-tedesca/>

tel 0433 41943 / carlafachin@coopcramars.it

PUBB.INNO.S. STRUMENTI AGILI PER LA GESTIONE DEI FONDI EUROPEI

Questo progetto formativo risponde alle esigenze di formazione innovativa provenienti dal mondo degli europrogettisti – sia junior che senior – che operano nel campo della progettazione e gestione di progetti finanziati con fondi europei. Il corso punta al potenziamento di alcune *hard* e *soft skills* rilevanti per le nuove metodologie agile recentemente promosse dall'UE su più livelli per il nuovo periodo di programmazione 2021-2027.

I destinatari di questo percorso sono: occupati, inoccupati, inattivi e disoccupati.

Data inizio: Marzo 2019. Data fine: Maggio 2019. Durata: 30 ore.

Per informazioni e iscrizioni: <https://www.coopcramars.it/blog/corso/pubb-inno-s-strumenti-agili-per-la-gestione-dei-fondi-europei/>

tel 0433 41943 / saradanelon@coopcramars.it

CREAZIONE DI IMPRESA

Il percorso formativo consente ai partecipanti, accompagnati dai docenti, di predisporre il proprio BUSINESS PLAN (piano d'impresa). Le lezioni alternano momenti frontali e ore di laboratorio e permettono di elaborare l'analisi di contesto e la strategia di posizionamento in cui inserire la propria idea d'impresa, individuando nuovi mercati emergenti e le specifiche modalità di comunicazione per ogni prodotto/servizio proposto.

Sono inoltre previste testimonianze in aula da parte di imprenditori locali impegnati nei settori di interesse degli allievi. In base ai bisogni specifici emersi nella fase di accoglienza, sarà possibile realizzare un corso che darà spazio a singoli approfondimenti di tipo settoriale richiesto dai partecipanti.

Possono partecipare persone occupate e persone disoccupate, di maggiore età, residenti sul territorio regionale.

Data inizio: Marzo 2019. Data fine: Giugno 2019. Durata: 100 ore.

Per informazioni e iscrizioni: <https://www.coopcramars.it/blog/corso/creazione-di-impresa/>

tel 0433 41943 / valentinacargnelutti@coopcramars.it