

ART FOR 17 GLOBAL GOALS

17 contemporary art masterpieces pay tribute to
the 17 UN Sustainable Development Goals
in Friuli Venezia Giulia

THE GLOBAL GOALS

OBIETTIVI GLOBALI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



La REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA ha intrapreso un progetto esclusivo che unisce l'arte contemporanea ai massimi livelli, il tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale e il marketing territoriale. Uno degli obiettivi principali che si pone l'iniziativa è infatti di rendere **l'arte strumento di promozione di una cultura sostenibile**.

Il progetto è attualmente in fase di avanzata pianificazione con uno Steering Committee/Tavolo di Lavoro che include personalità di rilievo, propedeutico alla composizione di un Comitato Scientifico; è stato individuato il curatore, il team di lavoro diretto dal project manager Alessandro Gaetano e sono stati acquisiti **importanti endorsement istituzionali, tra cui quelli della Sustainable Development Solutions Network**, l'agenzia dell'ONU incaricata della divulgazione dei 17 obiettivi, e dell'Accademia Pontificia delle Scienze. Sono inoltre in corso contatti con i due principali Ministeri di riferimento (MIBACT e MISE).

L'idea trae spunto dai **17 obiettivi di sviluppo sostenibile approvati dalle Nazioni Unite il 25 settembre 2015, nell'ambito dell'Agenda 2030**, tant'è che la SDSN, incaricata dall'ONU di divulgare i 17 obiettivi (SDG Sustainable Development Goals), patrocina e sostiene operativamente l'iniziativa. Parte attiva del progetto è il direttore della SDSN Jeffrey Sachs. Nel riconoscere la necessità di aggiornare gli attuali modelli economici e sociali, l'ONU ha immaginato un messaggio innovativo per coinvolgere tutte le dimensioni di uno sviluppo sostenibile: società, economia e ambiente.

L'idea consiste nella creazione di un percorso di turismo culturale intorno a 17 grandi opere di alcuni tra i maggiori artisti contemporanei, ciascuna dedicata a uno degli

obiettivi prioritari identificati dalle Nazioni Unite, che saranno posizionate in luoghi simbolo del Friuli Venezia Giulia, oggi al centro della nuova Europa, crocevia di culture e flussi turistici.

Già molti artisti sono stati contattati e hanno aderito con entusiasmo al progetto. Il curatore dell'iniziativa – Demetrio Paparoni – ha avviato fattivi contatti con artisti del calibro di Anish Kapoor, Antony Gormley, Frederik De Wilde, Jaume Plensa, Joana Vasconcelos, Kiki Smith, Sean Scully, Wang Guangyi, Maria Maddalena Campos-Pons e Bruce Munro. Sono stati attivati incontri anche con artisti italiani, tra cui Carlo Bernardini, Nicola Samorì, Nicola Verlato e Sergio Fermariello. Di molti, sono già arrivate le prime esclusive proposte *site specific*.

Naturalmente, le sole risorse pubbliche non possono coprire i costi di un progetto così ambizioso. Per questo, il team di lavoro sta lavorando alla costruzione di rapporti con **aziende che comprendano nella loro mission i temi della sostenibilità, della cura per l'ambiente e il bene comune, la sensibilità alla creatività artistica**.

Questa partnership tra il pubblico e il privato porta senz'altro vantaggi e benefici reciproci.

Tra questi ultimi, i più evidenti riguardano:

- **l'associazione con un'iniziativa virtuosa** che connette l'azienda alla cultura e alla sostenibilità,
- **la risonanza internazionale** che il brand ne otterrebbe grazie a un adeguato piano di comunicazione,
- **l'accostamento con un artista di fama internazionale**,
- **il sistema di sgravi fiscali** che in Friuli Venezia Giulia, grazie alla recente norma relativa al Bonus cultura, è particolarmente vantaggioso ed è cumulabile con i benefici che derivano dall'Art Bonus nazionale,
- **la risonanza temporale** che il brand ne otterrebbe grazie a un corollario di iniziative legate all'installazione artistica che il territorio di riferimento sarà impegnato a mettere in atto che coinvolgeranno anche il sistema scolastico,
- il rafforzamento del **legame con il territorio**.

In questa fase di pianificazione, il progetto è promosso dalla Regione Friuli Venezia Giulia, con il Presidente Massimiliano Fedriga, insieme agli Assessori alla Cultura Tiziana Gibelli e alle Attività Produttive e Turismo Sergio Emidio Bini, e gestito dall'Ente funzionale che si occupa di promozione e gestione turistica (**PromoTurismoFVG**, direttore generale Lucio Gomiero), cui fa riferimento il team di professionisti dedicato al progetto.

Il mondo della cultura può scegliere di guardare oltre i propri confini utilizzando tutto il suo potenziale per diventare leader di una trasformazione improrogabile. I cambiamenti climatici, sociali ed economici non sono più una questione che riguarda in maniera esclusiva il mondo della scienza o dell'attivismo sociale e **le soluzioni condivise tra istituzioni e imprese, anche legate a operazioni di divulgazione di questi temi, diventano l'unica via per salvaguardare il nostro pianeta**.

Contatti

Segreteria di progetto | Emanuela Rossone
emanuela.rossone@regione.fvg.it;
segreteria@onu17fvg.it
040 3772495