



## **Mobilità condivisa e sostenibile: nel 2018 risparmiati dai dipendenti più di 650.000 euro lasciando l'auto a casa**

Sostenibile per l'ambiente ma soprattutto per le tasche: la mobilità condivisa nel 2018 ha registrato il record, con oltre 3 milioni di km risparmiati percorrendo la tratta casa-lavoro in carpooling, a piedi, in bici o con la navetta aziendale. Il risparmio totale ammonta a più di **674.281** euro per le tasche dei dipendenti.

Jojob, il principale servizio in Italia che offre alle aziende uno strumento completo di welfare aziendale dal punto di vista della mobilità, traccia il bilancio del 2018.

Oltre 650.000 euro risparmiati e 420 tonnellate di CO2 non emesse: semplicemente rinunciando all'auto privata. Sono i **numeri da record** che emergono dal Rapporto sulla Mobilità Sostenibile Aziendale 2018 elaborato da **Jojob**, il principale servizio che - per primo in Italia - offre alle aziende uno strumento completo di welfare aziendale dal punto di vista della mobilità, permettendo di diffondere e incentivare l'uso dei trasporti condivisi e basso impatto ambientale tra i dipendenti grazie alla certificazione tramite app per smartphone dei viaggi casa-lavoro fatti in carpooling, a piedi, in bici o con le navette aziendali.

### **I NUMERI DEL CARPOOLING AZIENDALE**

La parte del leone spetta al **carpooling aziendale**, grazie al quale i lavoratori possono condividere il tragitto casa-lavoro con colleghi e dipendenti di aziende limitrofe, lasciando a casa la propria auto e contribuendo a diminuire il traffico veicolare. Una pratica che piace sempre di più agli italiani, che la trovano comoda, economica ed attenta all'ambiente, e che nel 2018 ha permesso di risparmiare - quindi di percorrere in condivisione anziché con le auto proprie - **3.120.385** km, un dato cresciuto dell'82% rispetto al 2017.

Quasi raddoppiati in un anno (+86%) i km percorsi in carpooling da chi si è recato a lavoro trasportando colleghi e amici (**2.362.039**), scelta che ha permesso di togliere dalle strade 116.569 auto e di non emettere in atmosfera **421.585** kg di CO2, pari ad un bosco di **21.079** alberi (+89% rispetto al 2017). Da record, di conseguenza, il risparmio generato nell'anno: passeggeri e autisti hanno risparmiato **649.721 euro** utilizzando il carpooling, quasi raddoppiando i dati del 2017 (339.383 euro)\*.

Ottobre è stato in assoluto il mese migliore per il carpooling aziendale: è stato quello con più viaggi condivisi nel 2018, con oltre 15.000 auto tolte dalla strada, con più km risparmiati (oltre 381.000) e con più kg di CO2 non emessa (54.000).

## **GLI UTENTI DEL CARPOOLING AZIENDALE**

Ma chi utilizza - e come utilizza - il carpooling aziendale? Più numerosi tra gli utenti di Jojob sono gli uomini (59%), che hanno generalmente 35 anni, mentre le donne (41%) sono più giovani, con una media di 30 anni.

Per quanto riguarda le abitudini: un'auto con 2,33 persone per un tragitto di 27 km è il viaggio medio percorso dai carpooler che ogni giorno scelgono di condividere l'auto per andare a lavoro. In questo modo, ciascun utente arriva a risparmiare in media 1.782 euro ogni anno, considerando che il costo medio per chi viaggia da solo sarebbe di 2.376 euro (calcolato su tabella ACI 0,20 €/km).

7 carpooler su 10 decidono di non suddividere le spese ma di alternare l'uso dell'auto con cui si viaggia. Il 15% degli utenti non tiene conto dei costi ma ammette di fare carpooling per viaggiare in compagnia, mentre il restante 15% utilizza il Conto J di Jojob, che permette di avere a portata di app l'esatta suddivisione delle spese, per fare i conti con il resto dell'equipaggio e per stabilire un contributo forfettario settimanale o mensile.

## **BICI, PIEDI E NAVETTE: LA MOBILITA' SOSTENIBILE CONQUISTA LE AZIENDE**

Ottimi i numeri anche per quanto riguarda il servizio Bici e Piedi lanciato da Jojob nel corso del 2018 che certifica le tratte casa-lavoro fatte a piedi o in bicicletta, permettendo alle aziende di incentivare anche i dipendenti che scelgono una mobilità 100% sostenibile. In 9 mesi sono stati percorsi in **bici 36.132** km, che hanno permesso di risparmiare **7.224** euro e di

non emettere in atmosfera **4.696** kg di CO<sub>2</sub>. I dipendenti che raggiungono la sede di lavoro a **piedi** hanno invece percorso in totale **7.149** km, per un risparmio economico di 1.429 euro e ambientale di 927 kg di CO<sub>2</sub>. Tra le aziende più virtuose che hanno attivato il servizio emergono BVLGARI e Salvatore Ferragamo.

Con Jojob **Navette**, funzione attivata nel 2018 che consente ai dipendenti di visualizzare i viaggi programmati delle navette aziendali per compiere il tragitto casa-lavoro e prenotare il proprio posto, sono stati certificati **79.541** km, 10.340 kg di CO<sub>2</sub> non emessi e 15.907 euro risparmiati.

### **CRESCONO DEL 15% LE AZIENDE COINVOLTE**

Sempre di più sono le aziende che scelgono il carpooling aziendale di Jojob come soluzione e opzione per i propri dipendenti: si sale infatti a oltre 2.000 (+15% rispetto al 2017), di cui 180 sono grandi aziende, che oltre al servizio di carpooling aziendale stanno introducendo o sperimentando anche gli incentivi per i dipendenti che certificano gli spostamenti a piedi, in bici o con la navetta. Tra le aziende spiccano Ansaldo Energia, BVLGARI, Cedacri, Ducati Motor Holding, Eli Lilly, Findomestic, Laika, Gruppo Pittini, IBM, Johnson&Johnson, Mutti, OVS SpA, Salvatore Ferragamo. Il 50% delle aziende è dislocato a Nord, seguono quelle del Centro (35%) e chiudono quelle del Sud (15%), in crescita anno dopo anno.

“Il 2018 è stato un anno importante per Jojob: nato come servizio digitale per il carpooling aziendale, negli ultimi mesi si è andato ad integrare con la certificazione dei viaggi a piedi, in bici o in navette, per rispondere in maniera sempre più completa alle richieste delle aziende e dei dipendenti stessi”, **spiega Gerard Albertengo, CEO e founder di Jojob**. “Questa evoluzione è servita a rispondere alle richieste delle aziende che - in un’ottica di smart working e welfare aziendale - cercano di rivolgere sempre più l’attenzione da una parte all’ambiente, dall’altra al risparmio economico e al benessere generale dei propri dipendenti”.

*\* I dati del risparmio sono stati calcolati a partire dal costo medio per ogni km percorso senza carpooling che è pari a 0,20€ (costo scelto come standard, ricavato da tabelle ACI, che tiene conto del carburante e dell’usura del veicolo).*

### **Chi è Jojob**

Il servizio Jojob di Bringme è un innovativo servizio di carpooling aziendale, nato con l'obiettivo di agevolare gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti di aziende limitrofe. Jojob è costituito da una piattaforma web e da un’applicazione mobile. Ogni utente, dopo

essersi registrato su [www.ijob.it](http://www.ijob.it), potrà visualizzare su una mappa la posizione di partenza dei propri colleghi e dei dipendenti di aziende limitrofe alla propria, mettersi in contatto e condividere l'auto nel tragitto casa-lavoro. Con l'applicazione mobile, l'unica in grado di quantificare la reale CO2 risparmiata dopo ogni tragitto percorso in car pooling, ogni passeggero potrà certificare il tragitto effettuato, ottenendo punti trasformabili in sconti da utilizzare in locali, ristoranti, bar e palestre convenzionate, sia a livello nazionale che locale. Jjob permette inoltre di certificare i viaggi a piedi, in bici (Jjob Bici e Piedi) o con le navette aziendali (Jjob Navette).

**Ufficio****stampa****Bringme:**

Press Play - Comunicazione e pubbliche relazioni - [www.agenziapressplay.it](http://www.agenziapressplay.it)

Vanna Sedda | +39 347 8930210 | [vanna@agenziapressplay.it](mailto:vanna@agenziapressplay.it)

Matteo Nardi | +39 333 5687925 | [matteo@agenziapressplay.it](mailto:matteo@agenziapressplay.it)

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | [ale@agenziapressplay.it](mailto:ale@agenziapressplay.it)