

COS'È VISIONALPS



VISIONALPS è la prima iniziativa B2B in Italia dedicata alla *Digital Transformation of Alps* che vuol fornire agli operatori pubblici e privati dell'ecosistema alpino uno strumento di approfondimento e confronto che consenta di definire quali **innovazioni digitali e sostenibili sviluppare sul territorio**.

Nasce da subito con una forte volontà di coinvolgimento dei territori ma anche delle *Valley* digitali (acceleratori/incubatori, PST, Digital HUB, ecc.) per valorizzare le eccellenze digitali nelle Alpi italiane, per creare networking e trasferire esperienze.

INNOVABILIFY

Creatrice e organizzatrice di **VISIONALPS** è **INNOVABILIFY**, una startup innovativa – nata come *spin off* di **INNOVABILITY** – che aiuta le aziende a sviluppare, produrre e commercializzare prodotti o servizi high-tech innovativi basati sulle tecnologie digitali emergenti come: 5G, Internet of Things, Intelligenza Artificiale, Blockchain, Realtà Virtuale/Realtà Aumentata e Droni. Fornisce servizi innovativi di matchmaking e acceleratore di vendite dedicati a Startup e PMI ad alto contenuto tecnologico, che vogliono diventare fornitori di grandi aziende tradizionali o cercare partner tecnologici e commerciali: un Business Accelerator per le Imprese, in particolare PMI, e un Sales Accelerator di Startup. **INNOVABILITY** inoltre supporta informalmente business angels/corporate venture nella ricerca di startup e microimprese innovative specialmente in ambito mobilità, industry 4.0, retail/CX ed energia.



Dal 2000 **INNOVABILITY** è il punto di riferimento italiano della filiera di operatori nel settore delle tecnologie digitali *disruptive* e organizzatore di manifestazioni fieristiche, eventi, convegni e seminari formativi che offrono occasioni di dibattito, confronto, scambio commerciale e networking tra aziende, istituzioni e mercati.

VISIONALPS si sviluppa attraverso singoli eventi ibridi sui territori (Forum e Meeting), ma anche con la creazione e l'animazione di una community digitale su un portale dedicato e sui vari social media e awards annuali che raccoglie **news, soluzioni e case history** e presenta come le tecnologie digitali stanno oggi rivoluzionando in particolare l'economia alpina e il turismo.

A **VISIONALPS** le tecnologie più innovative sono presentate come strumenti per la creazione e il miglioramento dei servizi e dei modelli di business sia B2B che B2C. La sua forte connotazione *tech-oriented* lo differenzia da altri eventi mettendo a disposizione dell'audience regionale soluzioni innovative, ma anche concretamente utilizzabili per lo sviluppo dell'innovazione digitale e sostenibile.

VISIONALPS 2023 ha iniziato il proprio cammino annuale il 21 giugno a **Milano**, successivamente ha fatto tappa in trentino con le due giornate a **Trento** e a **Bolzano** (26 e 27 settembre). Il 4 ottobre era a **Cortina d'Ampezzo** e pochi giorni fa a **Sondrio** (24 ottobre). Dopo l'unica tappa friulana in Carnia, raggiungerà la **Val di Susa** e **Aosta**, il 14 e il 22 novembre.